RINK

Van Rink
Demy Rink, Brand Systems Architect
demy@vanrink.com
KvK 85561053 · btw NL004113815B56

METING · MAART TOT AUGUSTUS 2026

Honderdveertig bedrijven na een overname, op twee punten gemeten

Websites van bedrijven uit Nederlandse overname- en fusieberichten, gelezen op twee punten die een leverancier als eerste nodig heeft: een logo dat te vergroten is, en een beeld dat meekomt als iemand de pagina deelt. Met de methode, de toets en de beperkingen erbij.

PERIODE	maart tot en met augustus 2026
AANGEROEPEN	163 websites
BRUIKBAAR	**140 websites**
GEMETEN	twee punten per site, ja of nee, zonder namen

01

Wat eruit kwam

58 van 140

tonen het logo alleen als plaatje, niet als vectorbestand. Wie het op een gevel of beursstand wil, moet het elders vinden of laten natekenen.

68 van 140

hebben geen deelbeeld. Wie de pagina deelt, krijgt een grijs vlak in plaats van het merk.

46 van 140

hadden beide punten in orde. Bij de overige 94, twee op de drie, stond ten minste één van de twee open.

Aantallen en geen percentages, zodat u kunt natellen. Afgerond is het 41, 49 en 33 procent.

02

De twee punten naast elkaar

	MET VECTORLOGO	ZONDER VECTORLOGO	TOTAAL
Met deelbeeld	46	26	72
Zonder deelbeeld	36 (44% van 82)	32 (55% van 58)	68
Totaal	**82**	**58**	**140**

De tabel telt in beide richtingen op tot de aantallen hierboven. Van de sites mét vectorlogo mist 44 procent een deelbeeld; van de sites zonder vectorlogo is dat 55 procent. **Bij 140 sites is dat verschil niet van toeval te onderscheiden**: chi-kwadraat 1,73 bij één vrijheidsgraad, p = 0,19. Er staat hier dus geen verband tussen de twee punten, alleen twee waarnemingen naast elkaar. Wie schrijft dat het ene het andere voorspelt, schrijft meer dan deze meting draagt.

03

Wat de twee punten zijn

PUNT	WAT ER WORDT VASTGESTELD	WAT EEN ONTBREKENDE UITKOMST BETEKENT
01 · Vectorversie	Staat het logo op de site als vectorbestand (SVG), of alleen als plaatje (PNG of JPG)?	De eerste de beste gevelbouwer laat het natekenen. Wat er dan hangt is een interpretatie.
13 · Deelbeeld	Draagt de voorpagina een deelbeeld (de regel *og:image* in de broncode)?	Elke deling op LinkedIn of in een bericht neemt het merk niet mee.

De nummers zijn die van de eenentwintig meetpunten op vanrink.com/kennis. De scan leest deze twee, omdat ze bij honderdveertig sites op precies dezelfde manier te lezen zijn. Met de hand zijn er bij één site twaalf van buitenaf te meten; de overige negen vragen om materiaal dat een site niet publiceert.

04

Hoe de groep tot stand kwam

Ik verzamel Nederlandse overname- en fusieberichten, zoek op welke bedrijven erin genoemd worden en roep hun website aan. De groep is dus niet at random getrokken: het zijn bedrijven die net een eigenaarswissel achter de rug hebben. Dat is precies het moment waarop een merk moet kloppen, en de reden dat er hier gemeten is en niet in een

willekeurige branche. Er wordt niets gescoord, gerangschikt of beoordeeld. Elke site levert twee keer ja of nee op.

Meegeteld zijn alleen technische en industriële sectoren: techniek, industrie, bouw en infra, installatie, transport, groen, voeding, metaal en groothandel. ICT, software, web- en marketingbureaus en ontwerpstudio's vielen af, omdat die hun merk zelf in huis hebben. Gemeten is de voorpagina van elk bedrijf dat in een bericht genoemd werd, koper of overgenomen; elke site telt één keer. Van de 163 aangeroepen sites kwamen er 140 bruikbaar terug; de overige drieëntwintig gaven een foutmelding (geen toegang) of geen antwoord binnen de wachttijd.

05

Wat de cijfers niet zeggen

- **De groep is niet representatief voor Nederland.** Het zijn bedrijven uit overname- en fusieberichten, in een fase waarin er veel tegelijk gebeurt.
- **Het zijn niet alleen Nederlandse bedrijven, en niet alleen het mkb.** Overnameberichten gaan ook over buitenlandse kopers en dochters; de helft van de domeinen eindigt niet op .nl. De omvang is niet vastgesteld.
- **Twee punten zijn geen oordeel over een merk.** Een vectorlogo en een deelbeeld zeggen iets over de staat van de bestanden, niet over het ontwerp of over het bedrijf.
- **Een scan ziet alleen wat er gepubliceerd is.** Ligt er intern een compleet merkboek dat nergens op de site terechtkomt, dan telt dat hier als ontbrekend. Dat is een bewuste keuze: een leverancier ziet ook alleen wat er gepubliceerd is.
- **Het is een momentopname.** Een site die na augustus 2026 is aangepast, staat in deze cijfers nog zoals hij toen was.

06

Waarom er geen namen in staan

De gemeten bedrijven hebben nergens toestemming voor gegeven. Ze stonden in een bericht over hun eigen overname, en dat is genoeg voor een aantal en te weinig voor een naam. Een lijst met bedrijfsnamen en een bevinding erachter is een oordeel over andermans bedrijf, en dat is niet wat deze meting is.

07

Gebruiken

U mag deze uitkomsten overnemen in een integratierapportage, een plan of een bestuursvergadering, zonder te vragen. Vermeld de bron, dan kan wie het leest het natrekken: *Van Rink, meting van 140 bedrijfswebsites na een overname of fusie, maart tot en met augustus 2026, vanrink.com/kennis.*

Voor één deelneming uit uw eigen portefeuille. Stuur mij de naam, dan meet ik de twaalf punten die van buitenaf te zien zijn en krijgt u de uitkomst per punt op één pagina, binnen twee werkdagen. Bevindingen, geen cijfer en geen oordeel, en er hoeft niets tegenover te staan. Het adres staat bovenaan dit document.