RINK

Van Rink
Demy Rink, Brand Systems Architect
demy@vanrink.com · vanrink.com

CHECKLIST

Het merk na een overname of fusie

Na een overname staan er twee namen, twee logo’s en twee huisstijlen naast elkaar. Deze lijst loopt langs alles wat het merk draagt. Vink af wat geregeld is. Wat openblijft, krijgt een eigenaar en een datum.

01

Het besluit

- [ ] **Er is besloten welke naam waar voorop gaat.**
  Eén naam, twee namen naast elkaar, de nieuwe eigenaar erbij als afzender, samen een nieuwe naam: kies er één, voor iets wordt ontworpen.
- [ ] **Er is een datum waarop de oude naam verdwijnt, of een besluit dat hij blijft.**
  Zonder datum blijven ze allebei staan, jaren lang.
- [ ] **Eén persoon beslist welk logo er op een offerte of document komt.**
  Anders kiest elke verkoper zelf, en gaan er meerdere versies van hetzelfde bedrijf de deur uit.

02

De bestanden

- [ ] **De originele logobestanden zijn gevonden, als vector (.svg, .eps of .ai).**
  Een pdf of plaatje is niet genoeg voor een gevel, een bus of een beursstand.
- [ ] **Eén versie is aangewezen; de andere staan niet meer waar mensen zoeken.**
  Logo_def, logo_def2 en logo_NIEUW in één map: iemand kiest altijd de verkeerde.
- [ ] **De kleuren staan als codes: voor het scherm, voor drukwerk en voor verf en folie.**
  Wie geen code heeft, pakt de kleur van een schermafbeelding, en dan zijn er twee tinten in omloop.
- [ ] **Bekend is welke letters er gebruikt worden, en op wiens naam de licentie staat.**
  Staat die op een bureau of een oud-medewerker, dan hoort hij niet bij het bedrijf.
- [ ] **Alles staat op één plek, met een naam erbij van wie het bijhoudt.**
  Zit de huisstijl in het hoofd van één persoon, dan vertrekt hij met die persoon.

03

Het eigendom

- [ ] **In het merkenregister van het BOIP staat de juiste houder, onder de juiste naam.**
  Het register toont wat er is ingeschreven, niet wat er is afgesproken. Een overdracht geldt tegenover anderen pas na inschrijving.[1]

- [ ] **Voor een nieuw of aangepast logo is een nieuwe registratie aangevraagd.**
  Een ingeschreven merk kan niet worden gewijzigd, ook niet bij het verlengen.[2]

- [ ] **De nieuwe handelsnaam staat bij de KVK.**
  Wijzigen of toevoegen is gratis, en meerdere handelsnamen mag. De oude kan dus een tijd naast de nieuwe staan.[3]

- [ ] **Bekend is op wiens naam de domeinnamen staan.**
  Alleen de houder kan dat laten wijzigen. Staat er een webbouwer of de vorige eigenaar, dan moet die meewerken.[4]

- [ ] **De oude domeinnaam blijft aangehouden en verwijst door.**
  Een opgezegde .nl-naam komt na veertig dagen quarantaine vrij voor iedereen, en wie hem dan neemt, ontvangt de mail naar de oude adressen.[5]

04

Online

- [ ] **Op de website staat de nieuwe naam in koppen, paginatitels, voet, contactpagina, privacybeleid en voorwaarden.**

- [ ] **Elke oude pagina verwijst naar de bijbehorende nieuwe pagina.**
  Niet allemaal naar de voorpagina; een foutmelding laat de vindbaarheid weglopen.

- [ ] **De oude mailadressen sturen door naar de nieuwe.**

- [ ] **Er is één mailhandtekening, centraal uitgerold.**
  Het is het meest verstuurde drukwerk van het bedrijf, en zonder sjabloon maakt iedereen zijn eigen.

- [ ] **Een gedeelde link toont een eigen beeld (het deelbeeld).**
  Van 140 bedrijfssites uit overnameberichten hadden er 68 geen; bij delen verscheen een grijs vlak.[6]

- [ ] **Het Google-bedrijfsprofiel krijgt de nieuwe naam pas als gevel en website om zijn.**
  Google vraagt dat de naam overeenkomt met wat er op de gevel, de website en het briefpapier staat. Een naamswijziging kan een nieuwe verificatie vragen.[7]

- [ ] **De bestaande LinkedIn-pagina wordt hernoemd, er komt geen nieuwe.**
  Volgers kunnen na een overname of fusie niet worden overgezet. Een nieuwe pagina begint bij nul.[8]

05

Drukwerk en dragers

- [ ] **De sjablonen voor offerte, factuur en brief zijn aangepast in het systeem waar ze uit komen.**
  Elk document dat uitgaat, draagt de opmaak die toevallig in dat systeem zit.
- [ ] **Er is geteld wat de naam draagt: bussen, gevel, borden, werkkleding, drukwerk, beursmateriaal.**
  Noteer per drager wanneer hij toch al vervangen wordt. Daar wisselt de naam het goedkoopst.
- [ ] **Elke leverancier krijgt wat hij nodig heeft.**
  De beletteraar een vectorbestand op ware grootte, de drukker de kleur in CMYK met proef, de carrosseriebouwer een folienummer, de websitebouwer de letters met licentie.

06

De mensen

- [ ] **Het personeel weet per welke datum wat verandert: de naam, de handtekening, het profiel, hoe ze de telefoon opnemen.**
  Zonder datum en afzender doet iedereen wat hij gisteren deed.
- [ ] **Klanten horen de nieuwe naam van u, voordat ze hem ergens anders lezen.**
  In deze volgorde: met wie ze nu zaken doen, wat hetzelfde blijft, wat verandert en per wanneer, en wie ze bellen met een vraag.

Wat u met de open punten doet

Elk vakje dat leeg blijft, wordt een regel in het plan: wat het is, wie het regelt en wanneer. Uitleg bij veel van deze punten staat op vanrink.com/kennis. Liever dat iemand meekijkt? Mail naar demy@vanrink.com.

Bronnen, alle gelezen op 29 oktober 2026. Regels en tarieven veranderen; controleer ze voordat u erop handelt. Dit is geen juridisch advies.

1. Artikel 2.33 Benelux-verdrag inzake de intellectuele eigendom; Dirkzwager, “5 aandachtspunten bij overdracht van merkregistraties in fusies en overnames”, 30 maart 2023.
2. BOIP, “Kan ik mijn merk wijzigen?” en “Mijn logo is veranderd”, support.boip.int.
3. KVK, “Handelsnaamwijziging doorgeven”, kvk.nl/wijzigen/handelsnaam-wijzigen.
4. SIDN, “Domeinnaamhouder wijzigen of overdragen”, sidn.nl.
5. SIDN, “Mailverkeer naar opgezegde domeinnaam”, sidn.nl.
6. Eigen meting van Van Rink, maart tot augustus 2026: 140 bruikbare bedrijfssites uit Nederlandse overname- en fusieberichten. Methode op vanrink.com/kennis.
7. Google Bedrijfsprofiel Help, “Uw Bedrijfsprofiel bewerken” en “Richtlijnen voor de vertegenwoordiging van uw bedrijf op Google”.
8. LinkedIn Help, “Requirements to rebrand or change the name of your LinkedIn Page”.

Vrij te gebruiken en door te sturen. Versie 29 oktober 2026.